

HUBBARD COMMUNICATIONS OFFICE  
Saint Hill Manor, East Grinstead, Sussex  
HCO POLICY LETTER OF 11 MAY 1970

Remimeo

Data Series 4

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y DE SITUACIÓN

Los dos pasos generales que uno tiene que tomar para "*descubrir qué es lo que está sucediendo realmente*", son:

1. Análisis de la Información.
2. Analizar la situación, usando la información ya analizada.

**La forma analizar la información** es comparándola a los 5 puntos primarios y ver si alguno de estos aparece en la información.

La forma analizar la situación es poner en cada una de las áreas más pequeñas la información analizada antes.

Hacer esto te da las localizaciones de mayor error o desorganización y también te da áreas de mayor efectividad.

Ejemplo: hay problemas en la unidad de refrigeración. Hay tres personas en la unidad. Haciendo un análisis de información de toda el área notamos un número de puntos fuera. Entonces les asignamos A, B y C a las tres personas que trabajan en la unidad y encontramos que B tiene la mayoría los puntos fuera. Esto indica que problema la Unidad de Refrigeración es con B. B se puede manejar de varias formas tal como su Hat, su ayuda, etcétera. Nota que analizamos la información del área principal y asignamos esto a partes pequeñas en el área, entonces hacemos un Análisis de Situación y lo podremos manejar.

Ejemplo: Analizamos toda la información que tenemos acerca de la Planta de Carros Bingo. Asignamos la información ya analizada como fuera (puntos fuera) a cada función de la Planta de Carros Bingo. De esta forma señalamos que función es la peor. Entonces manejamos esa función en varias formas, principalmente organizándola y haciéndoles entrenamiento a sus ejecutivos y personal.

Hay diversas variaciones.

Obtenemos un análisis de la situación analizando toda la información que tenemos y asignamos la información con puntos fuera a las áreas o partes del todo. El área que tiene la mayoría los puntos fuera es la meta para la corrección.

Al confrontar una gran situación para que se maneje, por supuesto tenemos el problema de descubrir qué está equivocado antes de que podamos corregirlo. Esto se hace por el Análisis de Información seguido por el Análisis de Situación.

Hacemos esto clasificando toda la información por puntos fuera (los cinco ilógicos Primarios). Ahora tenemos una larga lista de puntos fuera. Esto es *análisis de información*.

Clasificamos los puntos fuera que tenemos ahora en las áreas principales de la escena. La mayoría aparecerán en un área. Esto es análisis de situación.

Ahora sabemos que área manejar.

Ejemplo: Existen 70 datos sobre la escena general. Encontramos que 21 de estos datos son irracionales (puntos fuera). Colocamos en una lista los 21 puntos fuera en las áreas de las que vienen o a las que aplican. 16 puntos de estos vienen del área G. Manejamos el área G.

## EXPERIENCIA

La parte notable de un ejercicio como éste es que el análisis de información de los datos de un periodo de un día se compara a tres meses de experiencia de trabajo.

Así que el análisis de información y de situación son un resultado instantáneo cuya experiencia se lleva un montón de tiempo.

La calidad del análisis de información depende de un conocimiento de la organización ideal y el propósito sobre el cual se basa la actividad. Esto quiere decir que uno tiene que conocer lo que se supone que es su actividad desde un punto de vista racional o lógico.

Un reloj se supone que está funcionando e indica la hora y es de diseño práctico y placentero. Una fábrica relojes se supone que hace relojes. Se supone que produce suficientes relojes, suficientemente baratos, que son lo suficientemente buenos para estar en demanda y se venden lo suficiente para mantener solvente el lugar. Esto consume materia prima,

reparaciones y reemplaza sus herramientas equipo. Emplea trabajadores y ejecutivos. Tiene firmas de servicio y distribuidores. Éste es el tipo de cosas que se quieren decir por estructura ideal o teórica de la compañía de relojes y su organización.

Estos son los puntos racionales.

Del cuerpo de información actual común de hoy de la compañía de relojes, uno localiza los puntos fuera para un ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.

Uno asigna los puntos fuera a él todo como un ANÁLISIS DE SITUACIÓN.

Uno usa su pericia administrativa y su opinión experta para reparar las subsecciones más aberradas.

Uno obtiene una fábrica de relojes funcionando, que funciona más cerca a lo ideal.

Situaciones Militares, políticas de Relaciones Públicas, etc. todas se manejan de la misma forma. Llamamos a estas dos acciones:

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

ANÁLISIS DE SITUACIÓN

## DEFINICIONES

**SITUACIÓN:** La escena general, amplia, sobre la cual existe un cuerpo de información real.

**INFORMACIÓN:** son hechos, gráficas, declaraciones, decisiones, acciones, descripciones, las cuales supuestamente son verdad.

**PUNTO FUERA:** Cualquier dato que se ofrece como verdadero, que en realidad se encuentra que es ilógico cuando se compara a los 5 Puntos Primarios de la ilógica.

**PUNTO DENTRO:** Es un dato de verdad, cuando se encuentra verdadero al compararse con los 5 puntos.

Ronald Hubbard