



Le Basi Organizzative

da *Il Manuale di Scientology*

ASSEGNAZIONE >> 15. Leggi "Organizzare"

ORGANIZZARE

Per organizzare qualcosa, è sufficiente compiere le seguenti azioni:

1. Stabilire qual è il prodotto finale.



2. Elaborare a ritroso la sequenza dei prodotti precedenti necessari per realizzare ogni prodotto successivo e che, tutti in fila, conducono al prodotto finale.



Ingredienti consegnati alla panetteria



Ingredienti preparati



Ingredienti impastati



Pane confezionato (prodotto finale)



Ingredienti consegnati

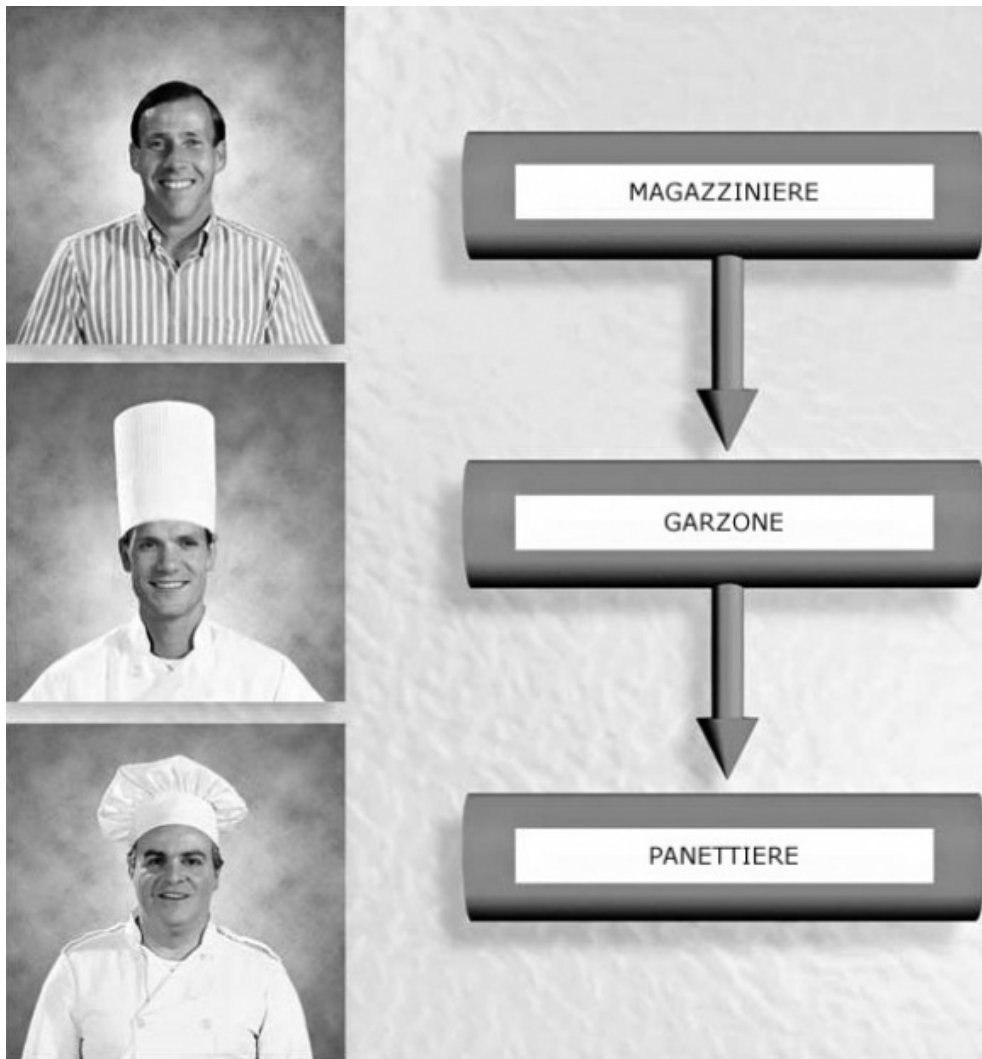


Ingredienti miscelati

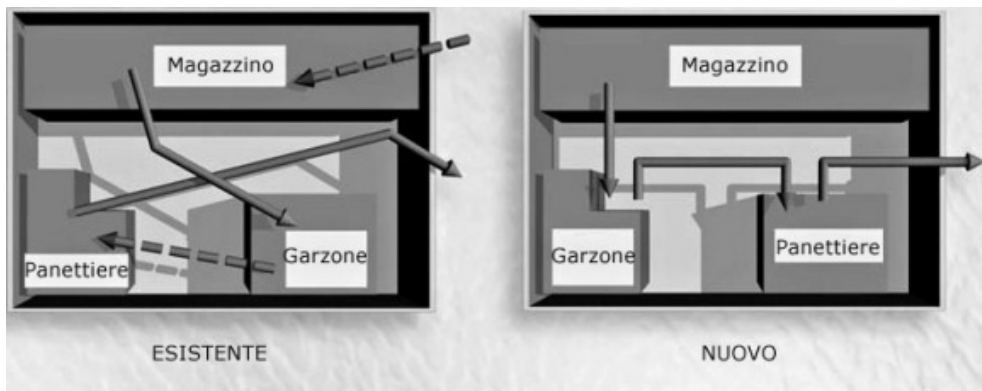


Pane cotto

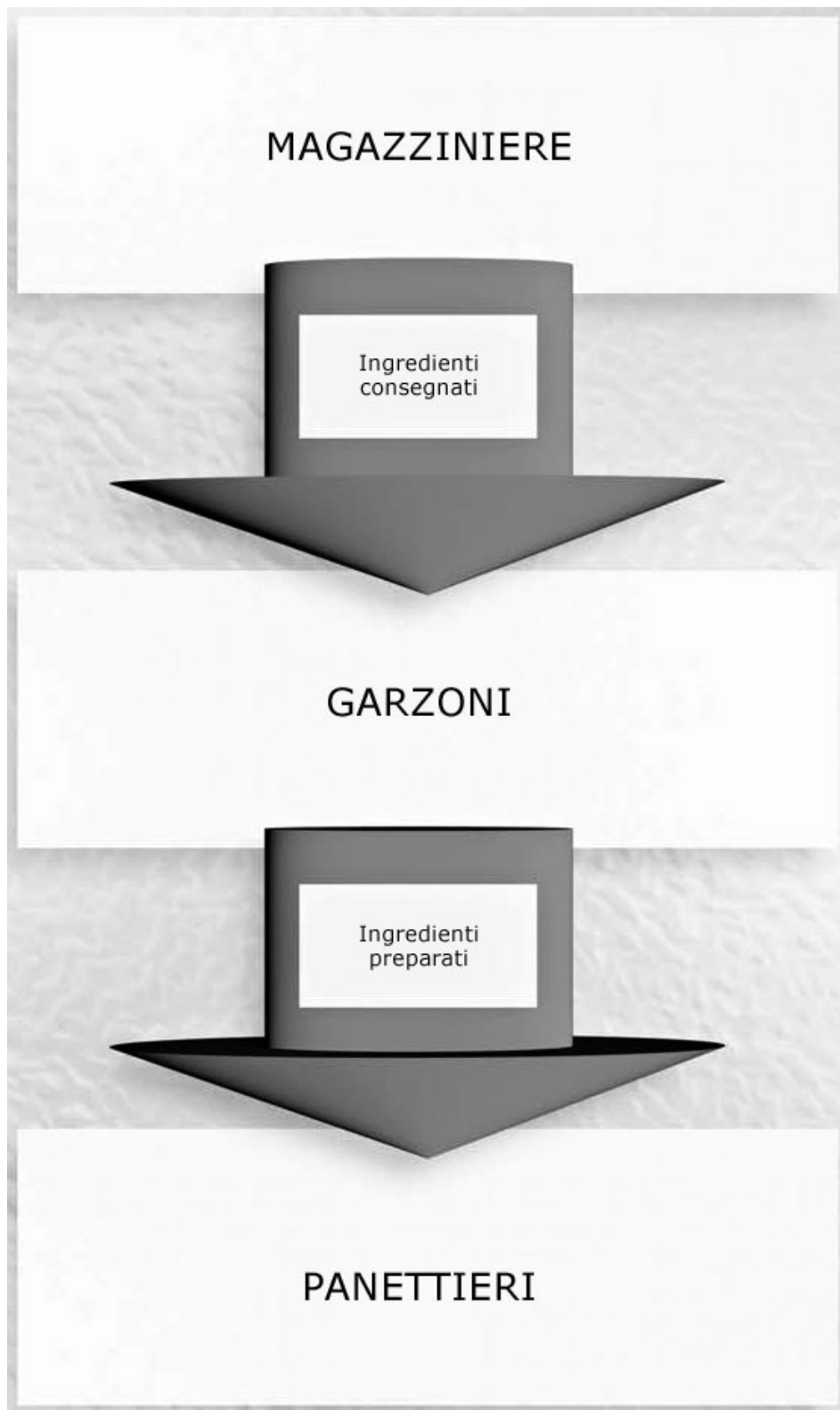
3. Stabilire i posti secondo un ordine d'importanza e di completezza espresso verticalmente, in modo da ottenere i canali di comando.



4. Mettere a punto l'organigramma con i flussi.



5. Assegnare la sua sequenza di comunicazione.



6. Elaborare ciò che bisogna fare per ottenere ogni prodotto, scrivendolo sotto forma di funzioni e azioni, e includendo tutte le abilità tecniche.

PANETTERIA FUNZIONI E AZIONI

A. Una provvista di ingredienti pronta per la consegna ai garzoni.

- Individuare i fornitori
- Acquistare gli ingredienti
- Immagazzinare gli ingredienti
- Occuparsi della contabilità

B. Ingredienti preparati nelle dovute quantità per i panettieri.

- Leggere le ricette
- Misurare gli ingredienti

C. Ingredienti mescolati come dettato dalle ricette, sfornati e decorati come necessario.

- Leggere le ricette
- Mescolare gli ingredienti
- Impastare
- Preparare le pentole
- Regolare i forni
- Decorare i prodotti

7. Assegnare loro il nome di un posto.



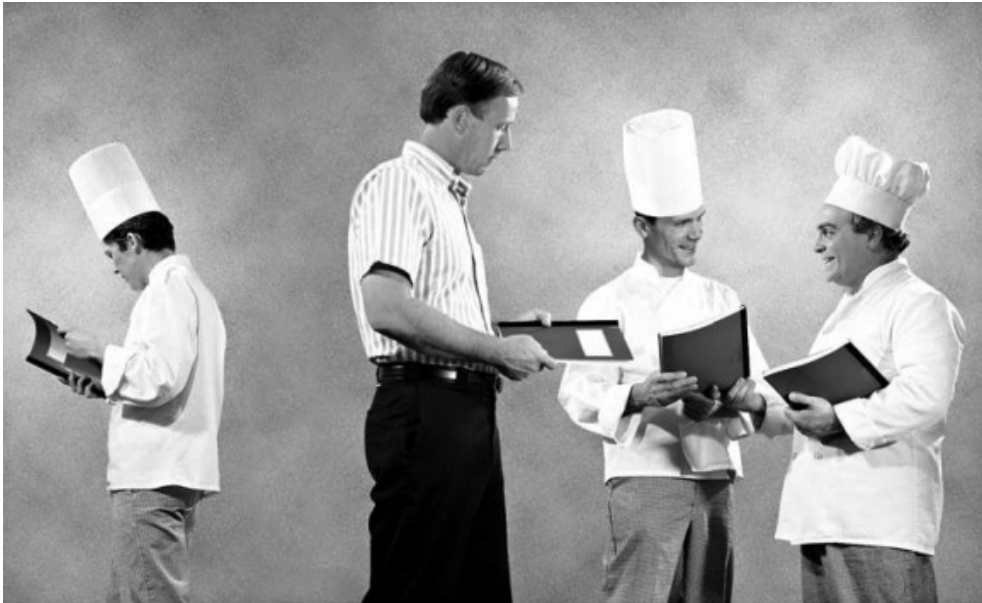
8. Affiggerlo.



9. Far esercitare le persone su di esso per farlo conoscere.



10. Preparare e pubblicare le raccolte dei materiali che descrivono le funzioni e i compiti di ogni hat.



11. Farle conoscere.



12. Fare in modo che le funzioni vengano svolte in modo da ottenere i prodotti.





Il prodotto finale viene realizzato quando, in un'attività organizzata, sono stati eseguiti tutti i passi che lo precedono.

Questo è ciò che chiamiamo “organizzare”.

A proposito, dato che le ferrovie americane *non* si sono mai organizzate completamente, la loro redditività e il loro uso sono diminuiti molto.

Loro pensano che la ragione sia il governo, la concorrenza degli aerei o molte altre cose, ma non è così. Nelle ferrovie mancavano troppi hat, ed erano troppo disorganizzate per restare al passo con le esigenze della società, così hanno smesso di fornire un servizio completo ed è iniziato il loro declino. In realtà, il bisogno di servizi ferroviari non è mai stato sentito come oggi, ma la disorganizzazione e l'elaborazione di organigrammi e hat scorretti impediscono alle ferrovie di fornire un servizio ottimale, e così vengono contestate, regolamentate dal governo, tartassate dai sindacati, e crollano.

Per ottenere un prodotto di qualità, organizzate!

Per innalzare il morale, organizzate!

Per sopravvivere, organizzate!