



I Fondamenti delle Relazioni Pubbliche

da *Il Manuale di Scientology*

ASSEGNAIMENTO >> 21. Leggi "L'Impiego delle Relazioni Pubbliche"

L'IMPIEGO DELLE RELAZIONI PUBBLICHE

Qualunque sia l'importanza di uno scopo o di un'attività, non si può dare per scontato che si avrà l'accordo e la collaborazione degli altri. Se non fate conoscere e non rendete reali i vostri scopi, la gente avrà ben pochi motivi di sostenere i vostri sforzi.

Le relazioni pubbliche sono un metodo che può essere utilizzato per guadagnare il sostegno della gente.

Le relazioni pubbliche mettono a disposizione molti strumenti. Ad esempio ci sono i sondaggi per conoscere il proprio pubblico e per scoprire il suo livello di realtà e il suo livello di accettazione. C'è il triangolo di ARC con il ciclo di comunicazione a due sensi per innalzare l'affinità e la realtà. C'è la conoscenza delle buone maniere, dell'attribuire importanza agli altri e dell'osservare le loro usanze, che aiuteranno ad avere buoni rapporti interpersonali.

I mezzi sono molti, ma per ottenere l'accordo degli altri bisogna conoscerli bene e usarli con competenza.

Sono molti gli scopi positivi che contribuiscono a migliorare questo mondo, ma nessuno vive da solo nella società e se si vogliono realizzare i propri scopi è sempre necessario ottenere la collaborazione degli altri.

Se avete lo scopo di aiutare gli altri e migliorare la società, potete usare le relazioni pubbliche per facilitare il vostro compito.

Molte altre persone hanno mete simili alle vostre, e con questa tecnologia, potrete entrare in contatto con loro. Se una cosa è veramente utile vale la pena di farla, ma difficilmente ci si potrà riuscire da soli. Le relazioni pubbliche sono un modo per portare gli altri a collaborare con voi.